



DEVENEZ PARTENAIRE & MÉCÈNE

**DES PRIX DES
MAISONS À VIVRE 2026**

www.journeesavivre.fr

Thanks for being part of the
A@W Academy





L'événement

Depuis 2000, initié par le magazine Architectures À Vivre, le Prix des Maisons À Vivre récompense des projets d'habitat individuel visités dans le cadre de l'événement des Journées A Vivre.

Pour sa 26e édition, afin de refléter plus largement le meilleur de l'habitat individuel, la rédaction ouvre l'accès des Prix Maisons À Vivre à tout projet (construction, rénovation, extension...) ayant été livré après le 1er janvier 2024.

Les projets déposés peuvent parallèlement être inscrits aux programmes de visites des Week-ends Journées À Vivre, qui se tiendront en octobre dans le cadre des Journées Nationales de l'Architecture.

Remise des prix

La remise des Prix se tiendra à Paris en ouverture du salon **ARCHITECT@WORK Paris à la Villette, les 21 & 22 octobre 2026.**

Précédée par une conférence sur l'habitat animé par la rédactrice en chef du magazine Architectures À Vivre, la remise des prix prendra place dès 11h. La conférence de 2025 a attiré plus de 250 participants.

Cette conférence réunira architectes, architectes d'intérieur, maîtres d'ouvrage, lauréats, journalistes et partenaires venant célébrer la nouvelle édition des Prix des Maisons À Vivre et la maison contemporaine mais également un événement de grande envergure dans le monde de l'architecture.

ARCHITECT@WORK Paris est le lieu idéal, avec ses 250 exposants et son visitorat qualifié, pour promouvoir l'innovation auprès des architectes, architectes d'intérieur et autres prescripteurs.

BOOSTEZ VOTRE VISIBILITÉ

SUR UNE DOUBLE CIBLE : PRESCRIPTION ET PARTICULIERS



Une plateforme web dédiée

Une plateforme d'inscription dédiée avec **40 000 visiteurs** uniques: www.journeesavivre.fr

Des newsletters dédiées à l'événement avec un **taux d'ouverture de 20%** et une cible précise et pertinente.



Des retombées presse

Une large campagne de communication régionale TV, radio, print, web avec des retombées importantes (Ouest France, France 3 région, Sud radio ...)



Un numéro exceptionnel pour accompagner l'événement

Le numéro de novembre - décembre (n°150) sera entièrement dédié aux projets finalistes et lauréats des Prix Maisons A Vivre, avec un retour individuel sur chaque membre du jury.

Il sera distribué sur Architect@work les 21 et 22 octobre.



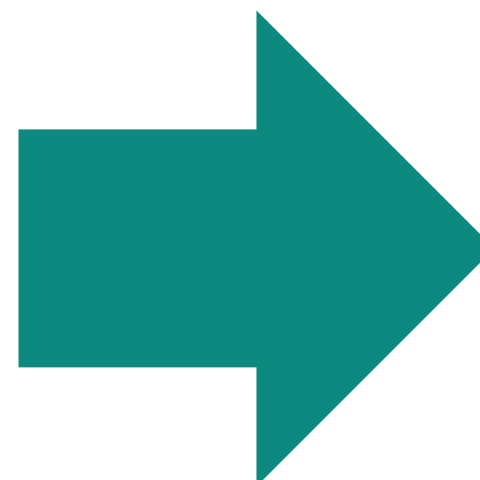
DEVENEZ PARTENAIRE DE L'ASSOCIATION 1 2 3 ARCHITECTE ET BÉNÉFICIEZ D'UN **MÉCÉNAT AVANTAGEUX** !

Pourquoi nous soutenir ?

L'association 1 2 3 Architecte organise chaque année les Journées à Vivre, **un événement destiné à promouvoir l'architecture auprès du grand public.**

Organisé en partenariat avec le magazine Architectures À Vivre et sous l'égide du ministère de la Culture, cet événement met en lumière le rôle essentiel de l'architecte dans la conception de l'habitat.

En devenant mécène, vous **contribuez activement à la promotion de l'architecture** et associez votre image à un projet culturel et éducatif, tout en **bénéficiant d'un avantage fiscal significatif** grâce au mécénat d'entreprise.



Les avantages du mécénat en 2026

- **60 % de réduction d'impôt** sur votre don, dans la limite de 0,5 % de votre chiffre d'affaires
- 25 % de votre don en encart publicitaire, tous formats confondus
- Participez aux **Prix des Maisons À Vivre** et profitez de cette dynamique exceptionnelle

Conditions financières

- À la signature du contrat de mécénat, le mécène verse l'intégralité de son don.
- À réception du don, 1 2 3 Architecte remettra un reçu fiscal permettant de bénéficier des 60 % d'abattement fiscal, dans la limite de 0,5 % du chiffre d'affaires (*article 238 bis du Code Général des Impôts*).
- Les actions publicitaires complémentaires seront facturées en dehors du contrat de mécénat par le magazine Architectures À Vivre.

GRAND MÉCÈNE

Remise de Prix

Invitation Grand Mécène à la remise des prix avec
opportunité de prise de parole
Prix sponsorisé par votre marque
Remerciements officiels

Interview illustrée

d'une page dans l'édition spéciale (n°150)

2 Pages de publicité

dans l'édition spéciale + un numéro au choix

1 Bannière haute (1100x140)*

sur www.journeesavivre.fr

1 E-mailing dédié

adressé à plus de 70 000 contacts

Votre logo sur tous supports de communication
(Pré et post événement, soirée)

15 000 €

(coût effectif après déduction fiscale : **6 000€**)

MÉCÈNE

Remise de Prix

Invitation Mécène à la remise des prix
Remerciements officiels

2 Pages de publicité

dans l'édition spéciale + un numéro au choix

1 Bannière haute (1100x140)*

sur www.journeesavivre.fr

1 E-mailing dédié

adressé à plus de 70 000 contacts

Votre logo sur tous supports de communication
(Pré et post événement, soirée)

10 000 €

(coût effectif après déduction fiscale : **4 000€**)

*dès la signature du contrat

DÉCOUVREZ LES EXCLUSIVITÉS DE VOTRE PARTENARIAT



INTERVIEW ILLUSTRÉE

Interview illustrée d'une page quadri dans le numéro 150 de *Novembre - Décembre* du magazine Architectures À Vivre, mis en kiosque et diffusé aux abonnés en octobre 2026 (80 000 exemplaires) et remis aux 200 architectes invités à la remise des Prix.

EMAILING DÉDIÉ

Emailing intégralement dédié à votre marque dans le cadre des Prix des Maisons À Vivre, sur activation de notre fichier digital de plus de 70 000 contacts (professionnels et particuliers).

REMISE DE PRIX

- Prise de parole lors de la soirée de remise des Prix des Maisons d'Architectures À Vivre
- Documentation du partenaire remise à la sortie de la cérémonie (300 ex)
- Citation et remerciements du partenaire dans Architectures À Vivre numéro 150 de *Novembre - Décembre*
- Mise à disposition des photos de remise de Prix





CONTACT

Catherine-Sophie MARTEAU

csmarteau@adcare.fr - 06 62 09 32 20
aménagement intérieur et outdoor

Daniel HUTTER

danielhutter@me.com - 06 11 70 32 38
bâtiment

Thanks for being part of the
A@W Academy

